

LIBROS

Cambiar para mejor

En «Los líderes comen al final», el autor se pregunta por qué hay equipos de trabajo satisfechos y otros no. Para explicarlo, se fija en el Ejército, y en cómo los soldados comen primero y los oficiales, al final.



Autor: Simon Sinek **Editorial:** Empresa Activa **Páginas:** 352. **P.** 18 €

Comunicación aplicada

En «Manual práctico de la comunicación empresarial», los autores han querido recoger lo que, a lo largo de años de profesión, han aprendido en la teoría y en la práctica de comunicación aplicada a todos los ámbitos.



Autor: Juan Luis Urcola Tellería/ Nerea Urcola Martiarena **Editorial:** Esic **Páginas:** 330. **P.** 200 €



Autor: Alberto Chan. **Editorial:** Gestión 2000. **Páginas.** 144. **P.** 17,95 €

Claves del éxito

«Las 10 claves del éxito financiero. El Método Chan» explica las máximas que el autor ha seguido para progresar y alcanzar el éxito financiero que le ha permitido tener la vida que siempre quiso tener.



Autor: Fernando de Castro Soubriet. **Editorial:** Alienta. **Páginas:** 168. **P.** 14,95 €

Respuestas mágicas

«Neurocoaching» invita, con rigor científico aunque con lenguaje ameno, a la reflexión para descubrir la magia de las respuestas y de la incertidumbre que nos ayudarán a extraer lo mejor de cada uno.